

『2017 青春設計節』參展辦法

前言

因為相信新世代年輕人自由自在的創意能量，會造就時代產業的來臨。我們秉持「咱的未來咱設計」的精神創辦了青春設計節。希望建立一個專屬青年新銳設計師「創意激盪，創作競技」的舞臺，以激勵青年學子投身創意設計產業，帶動國內文創設計產業之產學合作，提昇產品創新研究風氣。給予青年設計學子一座遼闊的天空，恣意翱翔。

我們期待年輕活水能夠持續注入，青年學子源源不絕的活力與創意，以及對設計與創作的熱情、渴望，讓我們看見青春的設計者不再只是追求不切實際的穩定，而是如何以創新的概念跟著世界一起前進。

一、實施目標

- (一) 提供青年設計師展現精湛創意的舞臺
- (二) 促進相關設計科系的交流激盪
- (三) 以臺灣的創作能量，向社會發聲
- (四) 整合臺灣設計新秀與媒合設計就業市場
- (五) 邀請優秀設計專家進行專題講座
- (六) 提升市民與國內外設計社群的互動交流

二、主辦單位

高雄市政府文化局、中華民國設計師協會

三、辦理方式：

- (一) 展覽日期及進退場時間

展覽日期：	2017/04/28 (五) - 2017/05/07 (日)，共計 10 天。
-------	--

展覽時間：	週一至週四 10:00 至 18:00、週五至週日 10:00 至 20:00 ； 05 月 07 日因配合頒獎典禮，開放至 18:00。
-------	--

佈展時間：	佈展 2017 年 4 月 24 日至 4 月 27 日，10:00 至 18:00
-------	--

撤展時間：	撤展 2017 年 5 月 08 日至 5 月 10 日，10:00 至 18:00。
-------	---

- (二) 展覽地點：駁二藝術特區

- (三) 購票方式：本活動全展區需購票入場，相關售票方式另行公布。

四、展出內容規劃

- | | |
|-----------------|---|
| (一) 影音媒體創作類： | 含動畫、劇情片、實驗片、廣告片、MTV、紀錄片、影視多媒體等。
(另詳高雄市電影館青春影展參展辦法) |
| (二) 視覺傳達設計類： | 含包裝、企業識別體系、海報、攝影、插畫、廣告等。 |
| (三) 立體造型暨產品設計類： | 含產品設計、立體造型設計、工業設計、工藝設計等。 |
| (四) 互動科技與遊戲設計類： | 含遊戲設計、互動多媒體設計、科技藝術等。 |
| (五) 空間設計類： | 含建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等。 |
| (六) 流行時尚類： | 含服裝設計、流行時尚、整體造型設計等。 |

五、參展資格

- (一) 廣邀設計相關之科系學校參展，凡認同主辦單位策展理念之單位，皆歡迎參加。
- (二) 主辦單位保有資格審核之權利。

六、報名方式

報名單位：	以【系】或【所】為基本單位。
報名流程：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請先於青春設計節官網完成線上報名。 (青春設計節官網：http://www.ydf.org.tw。) 2. 完成線上報名後，列印<u>線上報名資料</u>，請系主任簽名並加蓋系章 3. 請將<u>報名表正本</u>於報名截止日前親送或寄送至<u>駁二藝術特區青春設計節工作小組(80343 高雄市鹽埕區大勇路 1 號)</u> 4. 並於信封上註明 2017 青春設計節參展報名及校系名稱。
報名日期(暫定)：	2016/10/17 日(一)上午 10 點起至 2016/11/04(五)下午 5 點截止。 (以報名資料寄達為主，不以郵戳為憑。)
場地會議：	各參展單位完成參展報名程序後，主辦方開始進行場地分配事宜，並擇期召開「場地籌備會議」討論場地分配事宜，將發送開會通知單至各校。
場地費用繳交：	依據「場地籌備會議」決議之坪數，各單位依規定繳交「場地保證金」與「場地費用」。

七、參展費用

場地租金	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本活動以坪(180cm x 180cm)為基本單位，以【系】或【所】為單位申請。 2. 本活動每坪場地費用為新臺幣 1,000 元。(此費用含進退場及展覽期間水電費)
場地保證金	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為提高展覽品質、維持展覽秩序、降低各校間裝潢施工及進退場之糾紛，參展各單位務必依報名校系數繳交「場地保證金」新臺幣 10,000 元整。 2. 保證金繳交方式，請參閱「2017 青春設計節_保證金繳費須知」(另於官網公佈)。 3. 參展期間(含進退場)若有違規事項，主辦單位將依規定扣除保證金。若無任何違規事項，保證金將全額退還。
其他費用	各單位的電費皆已包含在場地費內。有相關電力相關使用規則，詳情請見 2017 青春設計節參展手冊(另於官網公佈)。

八、場地分配

(一) 各單位於報名時須填寫場地預計使用坪數。

(二) 因參展單位眾多且場地有限，若各單位申請之坪數總額超出本活動展場總容量，主辦單位將依實際比例調整各單位坪數，並於第二次籌備會協調分配場地事宜，主辦單位保有最後決定場地分配之權利。

九、展覽注意事項

有關本活動展覽之卸佈展、展覽期間，各注意事項請詳閱「2017 年參展手冊(另於官網公佈)」。如有違規事項，經查證屬實，主辦單位將扣除保證金，並保有現場取消參展資格之權利。若事項重大者，兩年內不得參加本展覽及相關活動。若造成主辦單位之損害，並應負責復原及全額賠償。

十、相關活動

(一) 募資計劃：以青春為出發點，你的創意，讓大家一起來實現。

(二) 青春設計競賽：邀請產官學界人士評審，提供優渥獎金，並於 5 月 7 日舉辦頒獎典禮。

十一、其他參展規定

本活動之進退場動線與貨車進場安排等相關事項，將詳載於「2017 參展手冊」，並提前公布於青春設計節官方網站。

十二、本案聯絡人

青春設計節官網：<http://www.ydf.org.tw/>

青春設計節信箱：ydfpier2@gmail.com

青春設計節傳真：07-5214840

展務諮詢：高雄市政府文化局駁二藝術特區 柯先生

地址：803 高雄市鹽埕區大勇路 1 號

電話：07-5214899 轉 506

報名收件：高雄市政府文化局駁二藝術特區 張小姐

地址：803 高雄市鹽埕區大勇路 1 號

電話：07-5214899 轉 526

* 聯繫時間：星期一到星期五早上 10:00 到下午 6:00